

Programme de formation

SEO et REFERENCEMENT MULTILINGUE

But de la formation

Comprendre les mécanismes fondamentaux du SEO ainsi que les logiques et pratiques à l'international. (Hors Chine)

Objectifs pédagogiques

1. Maîtriser les stratégies "in page" et "Of page" en SEO
2. Maîtriser les logiques et stratégies SEO à l'international

Pré-requis

Connaissance de base en informatique et navigation internet

Type de public

Traducteur ou personne souhaitant optimiser le référencement naturel de site européens

Moyens pédagogiques

Formateur expérimenté en référencement et veille stratégique

Sanction de la formation

Attestation de formation

Méthodes pédagogiques

Aplose et ses intervenants sont attentifs à la mise en place d'une méthode pédagogique de type Formation-Action pour une meilleure transférabilité des apprentissages dans les situations professionnelles ciblées.

- Présentation interactive
- Pratique individuelle sur pc
- Support de cours fourni sous forme numérique

Durée

21 heures (3 jours).

Programme

Introduction

- Définition du SEO
- Comportement des internautes et Internet en 2018
- Fonctionnement des moteurs
- Les bonnes questions et bonnes pratiques
- Sélection des mots clés
- Sélectionner les meilleurs mots clés (méthodes et outils)
- De Google Trends à Semrush

Les critères « in page »

- Découvrez toutes les optimisations qui permettront à votre site d'être parfaitement indexé par les moteurs de recherches
- Optimisations techniques (structure HTML, URL, contenu, etc.)
- La structure, le crawl et le maillage interne
- Les niveaux sémantiques, définir la sémantique dans son site
- L'importance du menu de navigation
- L'influence des niveaux hiérarchiques
- L'importance des descriptions des images
- Optimisation la vitesse de chargement

Les critères « of page »

- Les meilleurs conseils pour obtenir un maximum de liens de qualifiés vers votre site Internet et remonter dans le classement des moteurs de recherche :
- Stratégies de linkbuilding (linkninja, linkbaiting, partenariats, etc.)

Les outils incontournables

- Mise en place et pratiques
- Les CMS, avantages et spécificité (Wordpress, prestashop)
- Pourquoi WordPress est Google friendly
- Les extensions de référence (Yoast WordPress SEO, Broken Link Checker, SX no Pagination)
- Optimiser le référencement d'un article ou un page
- Les erreurs les plus courantes

Logique et spécificité multilingue

- Être performant à l'international grâce à la traduction optimisée SEO
- Choix du domaine et de l'hébergement
- Gérer le référencement multilingue au sein du code
- Tout savoir sur la gestion SEO d'un site multilingue avec hreflang
- Qu'est l'internationalisation I18N?
- Widget multilingue pour WordPress (Polylang, ..)
- Google Analytics, comment exploiter l'outil « langue »
- Erreurs à éviter lors d'un déploiement SEO à l'international